

CARNAVAL SZTUK-MISTRZÓW

LUBLIN | WWW.SZTUKMISTRZE.EU



lublin



MIASTO INSPIRACJI



Efekt pochodzenia - motywacja do budowy marki Lublina

Informacja dotycząca miejsca powstania produktu czy ulokowania usługi/ wydarzenia może mieć wyraźny wpływ na różne wymiary oceny odbiorcy, a także postawy i decyzje zakupowe.

Miejsce pochodzenia często traktowane jest przez konsumentów jako wartość dodana, za którą są gotowi zapłacić premię cenową.



Wizerunek Lublina – 2007 rok

Lublin nie wywołuje efektu pochodzenia mimo, że nie jest miastem małym a jego mieszkańcy tworzą i komunikują produkty, miejsca, wydarzenia, inicjatywy, osiągnięcia...

Dlaczego?
... i jak to zmienić?



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW



Jak budować markę miejsca

Mariusz Przybył: Nie ma problemu wizerunku, jest problem tożsamości...

Chodzi o to, by nie ulepszać swojego wizerunku, nie kreować sztucznego imageu, lecz ulepszać siebie. Chodzi o to, by odkryć swoją autentyczną, jedyną, tożsamą ze sobą postać.

Joseph Pine III, Strategic horizons:

„Aby marki mogły dzisiaj zwrócić na siebie uwagę, mogły zapaść w pamięć i wzbudzić sympatię muszą żyć pełnią życia, muszą umożliwiać konsumentowi bezpośrednie, wielowymiarowe doświadczenie swojej istoty, pozwalać „wszystkimi kanałami zmysłowymi” dogłębnie odczuć swój niepowtarzalny charakter”



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW

Konstrukcja dokumentu strategicznego

Rozpoczęcie prac nad stworzeniem strategii marki Lublin związane było z podjęciem pogłębionej analizy tożsamości miasta Lublin w oparciu o jego kluczowe zasoby, wizerunek, pozycję konkurencyjną oraz istniejący potencjał.

Strategia, odpowiadając na kluczowe pytania, opisuje Lublin, definiuje najważniejsze elementy jego tożsamości, określa najbardziej charakterystyczne elementy wizerunku, by na koniec przełożyć je na poziom planowania marketingowego.



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW



Koncepcja strategiczna

PUNKT WIDZENIA:

Lublin jest miastem, w którym świadomość bogactwa przeszłości powinna inspirować przyszłość. Przyszłość kulturalną, akademicką i biznesową.

OBIETNICA:

Chcemy by Lublin wyzwalał w ludziach zmianę oraz odkrywcze i twórcze myślenie.

SPOSÓB DZIAŁANIA:

Aby zrozumieć Lublin trzeba go poczuć. Lublin należy doświadczać a nie jedynie oglądać.

LUBLIN – INSPIRUJE I ODMIENIA



Cechy szczególne marki Lublin:

Co czyni Lublin wyjątkowym?

Bogactwo historyczne i kulturalne miasta w kameralnej,
a przez to niepowtarzalnej, inspirującej odświeżeniu

Potencjał kreatywny tkwiący w młodych ludziach

Kompetencja „wschodnia” będąca pochodną bliskości
geograficznej wschodu i specyficznej duchowości kresowej



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW



Archetyp klienta marki Lublin:

Do kogo mówimy?

Człowiek młody ale dojrzały emocjonalnie

Poszukujący autentyzmu

Doceniający wartości i przeżycia

Znający aktualne trendy, ale lubiący odmianę

Non-konformista ale nie samotnik

Aktywny kulturowo

Wielkomiejski, mobilny



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW

Osobowość marki Lublin:

Jak Lublin powinien być postrzegany?

Świadomy swoich korzeni
Wizjonerski i zarażający wizją
Intrygujący i inspirujący
Wyrazisty i pewny siebie
Młody duchem
Kreatywny
Autentyczny
Współczesny



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW



Wartości marki Lublin

Jakimi zasadami Lublin się kieruje?

Rzeczy należy doświadczać aby je zrozumieć

Trzeba marzyć by realizować marzenia

Świadomość korzeni daje mi siłę do działania

Otwartość i tolerancja wyznacza światłość myślenia



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW



Pola kompetencji marki Lublin:

Na czym chcemy się znać?

W sferze kultury chcemy by Lublin stał się **miejszem kreującym przedsięwzięcia na najwyższym poziomie**, rezonujące w skali kraju i Europy

W sferze kontaktów ze Wschodem Lublin ma wykorzystać potencjał poprzez rozwój realnych inicjatyw biznesowych, akademickich i kulturalnych

Do kompetencji Lublina powróci **otwartość na wielokulturowość i wieloreligijność** dzięki inicjatywom przywracającym miastu wyraźne atrybuty jego przeszłego dziedzictwa



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW



CARNAVAL SZTUK-MISTRZÓW

LUBLIN | WWW.SZTUKMISTRZE.EU



Ludyczność

Ludyczność rodzi się w więzi międzyludzkiej, ludyczność kreuje więzi między ludzkie jest najmocniejszym bo zabawowym impulsem do jej powstawania. Ta jej kulturotwórcza, i wspólnototwórcza cecha jest obecnie najbardziej pożądaną.



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW

Karnawał



Karnawał to okres, kiedy zwyczajowe prawa codzienności ulegają zawieszeniu, a cały społeczny i kulturowy porządek ulega wywróceniu, czas karnawału jest synonimem czasu święta, zniesienia praw, obowiązków, norm.





KIM JEST SZTUK-MISTRZ z Lublina?

Patronem Carnavalu jest „Sztukmistrz z Lublina”
czyli Jasza Mazur – bohater literacki
słynnej powieści Singera.



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW



CZYM JEST „NOWY CYRK”?

Przedstawienia z kręgu nowego cyrku starają się opowiadać historię wykorzystując dyscypliny cyrkowe i kuglarskie jako język narracji.

Kolejnymi różnicami, które zazwyczaj się wymienia to odejście od tresury i wykorzystania zwierząt i prezentowanie spektakli poza przestrzenią namiotu cyrkowego.



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW





Organizacja

Marketing Miasta Lublin
Samorządowa Jednostka kultury
Organizacje pozarządowe
Prywatne podmioty



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW



Konstrukcja Carnavału Sztuk - Mistrzów

Sztuka Ulicy

prezentacje teatrów ulicznych,
teatrów lalek, oraz performerów z całego świata.

Zakłada realizację około 70 wydarzeń
w ciągu czterech dni w 6 lokalizacjach (plac, ulice).
W godzinach od 12.00 do 24.00.



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW





Sceniczne spektakle teatralne

W tym module co roku zapraszamy najbardziej wyjątkowe teatry i spektakle europejskie. Kierujemy się przede wszystkim kategorią nowości i nowatorskości w formie i aktualności w treści.



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW



Polski Showcase

Współczesne polskie produkcje oraz spektakle produkowane przez i we współpracy z CS (CS ma na koncie około 10 produkcji).



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW



Gwiazda

Plac Zamkowy jest miejscem organizacji największych widowisk i spektakli podczas CS.

Co roku zapewniamy wysokie doznania artystyczne w widowiskowej oprawie (Burnt out Punks, Cirk Vost, Bangditos, Cirque Baroque).

Plac Zamkowy jest także miejscem prezentacji największych w Polsce Gal – przedstawień, które skupiają kilkudziesięciu artystów pracujących wspólnie pod kierownictwem koordynatorów i reżyserów Lubelskich nad wyprodukowaniem wyjątkowego widowiska.



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW



Wielka Parada

Rok rocznie są to największe Parady organizowane w Polsce (wyłączając marsze i manifestacje różnego typu). Parady mają swój indywidualny scenariusz, części artystyczne (teatralne i muzyczne). Wielkie Parady lubelskie skupiają średnio około 5-7 tysięcy uczestników, którzy w kolorowym pochodzie przechodzą przez centrum Miasta symbolicznie przejmując miasto.



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW





Otwarte Warsztaty Kuglarskie

Żonglerka – piłki, maczugi, poi, slackline,
monocykl, diabolo, flowerstick, kij, szczudła powerizer.



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW

Moduł dziecięcy

Ma na celu aktywizację najmłodszej części widowni CS i ich rodziców. Dzieci wraz z rodzicami mają szansę uczestniczyć w wyjątkowym programie edukacyjnym opartym o wspólną zabawę i działania problemowe. Powstaje Miasteczko Zabaw Niezwykłych gdzie dzieci pod okiem wykwalifikowanych instruktorów mają szansę rozwijać kompetencje społeczne, fizyczne, intelektualne poprzez różne pomoce naukowe, rekwizyty, gry i zabawy. Moduł realizuje współpracujące z nami od pierwszego festiwalu Polskie Stowarzyszeniu Pedagogów i Animatorów Klanza.



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW





Klub Festiwalowy

Scena muzyczna
Stand up
Kino Karnawałowe



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW

Urban Highline

Największy na świecie i jedyny oficjalny festiwal poświęcony najstarszej dziedzinie ekwilibrystyki jaką jest chodzenie po linie. W ciągu czterech dni uczestnicy linochodzi z całego świata mają szansę pokonywać liny rozwieszone w najwyższych i najbardziej atrakcyjnych miejscach centrum Lublina.

Wieża trynitaraska, Urząd Marszałkowski, Urząd Miasta, Trybunał Koronny, Archikatedra Lubelska itd.



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW





Lipiec 2011

NEW ARTIST PROJECT
CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW
ŁÓDŹ 28-31 LIPCA 2011
Tobiasz

CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW
WWW.SZTUKMISTRZOW.PL
Tobiasz



Promocja Carnawalu Sztuk - Mistrzów

PR

Według monitoringu Instytutu Monitorowania Mediów, w miesiącach lipiec i sierpień 2013 roku ukazało się ponad **750 publikacji** w mediach lokalnych i ogólnopolskich. Wszystkie publikacje miały wydźwięk **pozytywny** bądź **neutralny**. Dzięki materiałom, które ukazały się w prasie i internecie (brak danych z TV i radia), kontakt z publikacjami miało ponad **3 200 osób**. Ekwiwalent reklamowy wyniósł ponad **1 300 000 zł**.



CARNIVAL
SZTUK-MISTRZÓW

Outdoor

100 sztuk billboardów: Gdańsk, Gdynia, Kraków, Łódź,
Poznań, Warszawa, Wrocław 1-31 lipca 2013 r.

8 billboardów Lublin 15 lipca – 15 sierpnia

Siatka wielkoformatowa 2000 cm x 725 cm
na lotnisku w Gdańsku 1-31 lipca



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW



Grand Marnier Lublin
marketing@lublin.eu

**CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW**
WWW.KMISTRZE.EU

8 - 11 SIERPNIA 2013

tutlin
www.tutlin.pl



PATRONI MEDIALNI



PARTNER

LEWISNI WIEDE
„RODANNA”
AN ULICZNA KUCHENIA



Kampania telewizyjna z patronatem medialnym TVN

Spot 15 sekund, ponad 650 emisji na kanałach:

Antena główna TVN 1-8 sierpnia

MIX URBAN: TVN24, TVN Turbo, TVN Style, MTV, Disco TV, Ale Kino+
19 lipca - 7 sierpnia

MIXMUX: TV Puls, TVN7 19 lipca - 7 sierpnia

Spot 8 sekund – billboard sponsorski przed prognozą pogody:

TVN - pogoda wyjazdowa 8-9 sierpnia

16 emisji na TVN 24

20 emisji na TVN Meteo

Dodatkowo:

TVN – Dzień dobry wakacje 11 sierpnia

TVN – Co za Tydzień nagranie 10 sierpnia



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW

Kampania radiowa z patronatem Radio ZET

Radio Zet - jingle reklamowe, zapowiedzi reporterskie
w serwisach informacyjnych na antenie ogólnopolskiej,
relacje z imprezy w ramach Weekendu z miastem,
zapowiedzi na stronie internetowej

Spot 15 sekundowy 29 lipca – 4 sierpnia

Spot 30 sekundowy 5-9 sierpnia

Transmisja i 8 sekundowe jingle 9-11 sierpnia





Infoscreeny w warszawskim metrze 15 sek
Emisja 80 000 spotów na 20 ekranach:
11, 15-19, 22-26, 29-31 lipca oraz 1-2, 5-8 sierpnia

Trójnogi z programem:
3 sztuki, oraz w regionie - 3 sztuki

sztukmistrze.eu

KAMPANIA WWW - m.in. portale grup: onet.pl, wp.pl,
gazeta.pl, interia.pl, allegro.pl, polityka.pl, newsweek.pl,
youtube.pl, facebook.pl



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW

tublin
MIŁOŚĆ INSPIRACJI

NY



INFOGREEN

22 444 29 70

STRECH

Rat



Gadżety

koszulki, kubki, smycze, piłeczki do żonglowania, balony, etui na nadgarstek i wachlarze

Rozdawane w organizowanych w prasie konkursach oraz już podczas samego Carnawalu – jego uczestnikom.

Druki

ulotki, programy z mapką oraz foldery z opisem wydarzenia i artystów. Dystrybuowane w głównych punktach turystycznych Lublina, u współorganizatorów oraz podczas wydarzenia w punkcie informacyjnym.



CARNAVAL
SZTUK-MISTRZÓW





Nagrody i wyróżnienia

Pierwsza edycja - **2010 rok:**

Wydarzenie Kultury 2010 Gazety Wyborczej Lublin
Najlepszy Polski Produkt Promocyjny wg. Ministerstwa
Rozwoju Regionalnego

2011 rok:

“Kryształowa Elka” jako wydarzenie najlepiej promujące region

2012 rok:

Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego
Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej

2013 rok:

Złoty Trójkąt Efektywności magazynu BRIEF
Statuetka i dyplom od ruchu "Piękniejsza Polska"
dla Carnavali Sztuk - Mistrzów





CARNAVAL

SZTUK-MISTRZÓWI

LUBLIN | WWW.SZTUKMISTRZE.EU

